

Communication de précision et de suggestion

L'art de décoder, de convaincre et de changer

Objectif

Vous avez les bases de la PNL et vous voulez plus de techniques concrètes pour communiquer et atteindre les résultats visés.

Vous souhaitez mieux décoder le langage et développer vos capacités d'influence pour mieux atteindre vos objectifs et créer des changements durables.

Public

Public : Tous publics

Prérequis : maturité, ouverture d'esprit, curiosité

Modalités

Durée : 4 jours (28 heures)

Prix HT : 50 000 XPF

Intervenant

Damien Raczy : Certified NLP trainer (IANLP, INLPTA & IN), coach certifié (ICI), Dr en Psychologie

Suite du cursus

- Introduction à l'hypnose, 4 jours
- Transformer la Communication, 4 jours
- Techniques de PNL, 8 jours
- Transformer la communication, 4 jours
- Certification praticien PNL (agrégé INLPTA)

Contenu

Le langage de précision

- Mettre à jour les distorsions, les suppressions et les généralisations dans le langage
- Préciser son message et mieux comprendre l'autre avec le « méta modèle » du langage

Atelier : Techniques de questionnement spécifique – Communication ciblée et réflexive – Analyse du discours

Le langage de suggestion

- Suggérer et présupposer avec le « Langage de Milton »
- Préciser sa pensée et mieux comprendre l'autre avec le « méta modèle » du langage

Atelier : Analyse de discours suggestifs – Mise en œuvre du langage de suggestion – Ancrages PNL pour la suggestion – Brainstorming que l'éthique de la suggestion

Comprendre et utiliser les profils comportementaux

- Les programmes qui structurent nos comportements (métaprogrammes)
- Les programmes à l'œuvre dans le langage

Atelier : Entretien structuré de mise à jour les caractéristiques de la motivation et la personnalité de travail

Utiliser les systèmes représentationnels

- Apporter une vision éclairante par le Schéma de charisme
- Connecter son interlocuteur avec lui même par le Schéma de suggestion

Atelier : Utiliser les schémas de Charisme et de Suggestion pour renforcer le rapport à l'autre

Présenter ses idées : convaincre et se faire comprendre

- S'adapter aux quatre types d'écouter avec 4MAT
- Structurer ses présentations de manière logique

Atelier : Structurer le Pourquoi, le Quoi et le Comment ; Simuler des présentations à enjeu